

DU 19 MAI AU 13 JUIN 2025

RAPPORT DE STAGE

LOUNA MARIN

**Communication digitale interne et
externe au sein de Matias Drone**



Année Universitaire : 2024-2025

MARIN Louna

BOIVIN Françoise

ENTREPRISE : Matias Drone
TUTEUR : LOMBARDO Matias, Dirigeant de la société

06 33 73 84 30
matiasdronecontact@gmail.com

REMERCIEMENTS

Monsieur,

Je tiens à vous remercier sincèrement pour m'avoir offert l'opportunité de réaliser mon stage au sein de la micro-entreprise Matias Drone dans le cadre de la validation de ma deuxième année de licence Information et Communication.

Je tiens tout particulièrement à remercier Monsieur Matias Lombardo, fondateur et dirigeant de l'entreprise ainsi que mon maître de stage, pour son accueil, sa confiance et son accompagnement tout au long de cette expérience. Grâce à lui, j'ai pu développer mes compétences en communication digitale à travers des missions variées et en autonomie.

Ce stage a été formateur sur le plan professionnel. J'ai pu découvrir et mettre en application mes connaissances dans une activité entrepreneuriale spécialisée. Il a été également enrichissant d'un point de vue personnel car j'ai pu appréhender le monde de l'auto-entreprenariat.

Je vous prie d'agréer, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Louna MARIN
Licence Information et Communication
UCO Nantes

CHARTRE DE NON-PLAGIAT

Protection de la propriété intellectuelle

Tout travail universitaire doit être réalisé dans le respect intégral de la propriété intellectuelle d'autrui. Pour tout travail personnel, ou collectif, pour lequel le candidat est autorisé à utiliser des documents (textes, images, musiques, films etc.), celui-ci devra très précisément signaler le crédit (référence complète du texte cité, de l'image ou de la bande-son utilisés, sources internet incluses) à la fois dans le corps du texte et dans la bibliographie. Il est précisé que l'UCO dispose d'un logiciel anti-plagiat dans lms.uco.fr, aussi est-il demandé à tout étudiant de remettre à ses enseignants un double de ses travaux lourds sur support informatique.

Cf. « Prévention des fraudes à l'attention des étudiants »

Je soussignée, Louna MARIN, étudiante en Information - Communication m'engage à respecter cette charte.

Fait à Rezé, 26 août 2025

Signature :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Louna Marin', written in a cursive style.

TABLE DES MATIÈRES

Page de garde	1
Remerciements	2
Charte de non-plagiat	3
Table des matières	4
01 Introduction	5
02 Présentation de l'environnement : entreprise et poste	6-8
03 Déroulement du stage	8-11
04 Analyse et réflexion critique	11-12
05 Conclusion : bilan et perspectives	12-13
Annexes	14-25

1. Introduction

Dans le cadre de ma deuxième année de licence Information-Communication à l'UCO Nantes, j'ai effectué un stage d'un mois, du 19 mai au 13 juin, au sein de la micro-entreprise Matias Drone, spécialisée dans les prestations aériennes par drone (prise d'images et vidéos) ainsi que dans la photographie professionnelle d'établissements pour particuliers et professionnels. Son domaine d'activité se concentre donc sur la prise de vue professionnelle aérienne et la photographie de haute qualité, principalement à destination de clients souhaitant valoriser leurs biens, leurs projets ou leur image.

Le choix de ce stage s'inscrit dans la continuité de mon parcours. En effet, lors de ma première année de licence, j'avais réalisé un stage au sein du CFA l'Intelligence Apprentie (IA Campus de Nantes), intégré au pôle communication. Cette expérience m'avait permis de découvrir le travail collaboratif en équipe et en coworking, dans un cadre où la créativité était tout autant individuelle que collective et le partage d'idées constituait le cœur de l'activité. Pour ce deuxième stage, j'ai souhaité explorer un autre aspect de la communication : un fonctionnement plus individuel et autonome, au sein d'une structure de petite taille. Mon maître de stage, Matias Lombardo, recherchait une aide extérieure pour professionnaliser ses supports de communication digitale et optimiser sa manière de communiquer afin de toucher davantage sa clientèle. Tout au long du stage, il m'a confié des briefs précis, me laissant proposer des créations graphiques, des solutions alternatives et des pistes d'amélioration, à la manière d'un prestataire ou d'un freelance. Je l'ai donc aidé en mettant en pratique mes connaissances acquises dans la licence et ma mineure.

Mes missions pour ce stage ont été divisées en deux parties. Mon rôle a ainsi été double. D'une part, concevoir et mettre en place un univers graphique clair et cohérent, accompagné de supports de communication adaptés. D'autre part, décliner cette nouvelle direction artistique sur le site web de l'entreprise ainsi que sur ses réseaux sociaux.

Mes attentes initiales et objectifs pour ce stage étaient de mettre en pratique mes compétences et de vérifier si mon mode de fonctionnement correspondait à ce type de missions et de responsabilités. Je souhaitais notamment tester mon autonomie, ma capacité à prendre des initiatives et à organiser mon travail de manière régulière, en dehors d'un travail en équipe. Ce stage était également une opportunité pour évaluer si le travail en autonomie complète et à distance pouvait correspondre à mes aspirations professionnelles, notamment en vue d'un potentiel futur projet entrepreneurial ou d'une activité en freelance.

Ce rapport se structure en plusieurs parties. Après une présentation détaillée de l'entreprise et de mon poste, j'exposerai le déroulement de mon stage, en décrivant les missions réalisées et les outils mobilisés. Ensuite, je ferai une analyse critique de cette expérience afin d'identifier les compétences acquises, les apports de ce stage à ma formation et les difficultés rencontrées. Enfin, je proposerai un bilan global et des perspectives quant à l'influence de ce stage sur mon projet professionnel.

2. Présentation de l'environnement : entreprise et poste

2.1 Description de l'entreprise

Pour la description de l'entreprise, je m'appuie en partie sur le début de la charte graphique que j'ai réalisée durant mon stage. Ce document me permet d'expliquer l'histoire et l'évolution de Matias Drone, son positionnement sur le marché, sa concurrence et sa place dans le secteur. J'y présente également les valeurs et la culture de cette micro-entreprise, avant d'évoquer le public et les clients ciblés par ses activités.

Matias Drone est né de la passion de son fondateur Matias Lombardo, un jeune photographe et droniste du Sud Ouest (basé à Bordeaux et vers Arcachon), captivé par la photographie depuis son plus jeune âge. En 2024, il décide de transformer progressivement sa passion en métier en créant sa micro-entreprise.

Pour garantir un service professionnel, Matias a obtenu la certification délivrée par la DGAC (Direction Générale de l'Aviation Civile), indispensable pour le pilotage de drones professionnels en toute conformité.

La société repose sur trois valeurs principales : *expertise, qualité et créativité*.

→ *Expertise* : Chaque projet est mené avec sérieux et une maîtrise technique et artistique pour des prestations professionnelles et rigoureuses, grâce à l'expérience et au savoir-faire acquis dans le domaine de la photographie et du pilotage de drone.

→ *Qualité* : Du matériel haut de gamme et des rendus sérieux et personnalisés. L'objectif est toujours de livrer des résultats soignés et adaptés aux attentes des clients.

→ *Créativité* : Au-delà de l'aspect technique, la démarche de Matias Drone est d'adopter une approche authentique pour capturer des images qui racontent une histoire. La créativité est au cœur de chaque projet, que ce soit pour immortaliser un événement marquant ou mettre en valeur un lieu d'exception.

Dans la continuité de ces valeurs, la culture organisationnelle de Matias Drone reflète directement la vision de son fondateur : elle repose sur l'autonomie, la flexibilité et une relation de proximité avec les clients, ce qui permet de proposer des prestations sur mesure et une collaboration directe et humaine.

En terme de positionnement, Matias Drone se positionne dans le secteur d'activité de la photographie et de la vidéographie professionnelle, avec une spécialisation dans :

- Les portraits de couples ou de familles ;
- La mise en avant visuelle d'établissements (restaurants, hôtels, etc.) pour leurs besoins de communication ;
- Les événements tels que les mariages ou autres célébrations privées.

En parallèle, Matias Drone propose également à la vente certaines de ses photographies via son site internet, afin de renforcer ainsi sa visibilité et diversifier ses sources de revenus. Cet aspect est en cours de développement car sa société est très récente.

Ce qui distingue Matias Drone de ses concurrents, c'est la qualité de ses prestations et son professionnalisme, souvent étonnants compte tenu de son jeune âge. Il prouve qu'il n'est pas nécessaire d'avoir trente ans d'expérience pour exceller, et que la passion peut faire toute la différence dans un projet.

Le public cible de Matias Drone est constitué principalement de jeunes adultes, notamment des couples mariés ou des professionnels du secteur hôtelier et de la restauration, qui cherchent à valoriser leurs établissements à travers une communication visuelle impactante. L'entreprise s'adresse donc à une clientèle à la fois privée et professionnelle.

2.2 Organisation interne

Matias Drone est une micro-entreprise très récente et fonctionne principalement de manière indépendante. Il n'existe donc pas de structure hiérarchique classique ni de service défini (pas d'organigramme), l'ensemble des missions étant piloté par Matias lui-même.

Dans ce contexte, mon rôle s'est rapproché de celui d'un prestataire extérieur ou d'un freelance en communication digitale. J'ai pris en charge la conception et le développement de la communication digitale de l'entreprise, de la réflexion initiale à la création des supports finaux. Mon travail s'est fait en totale autonomie, tout en recevant les retours et les orientations de Matias, qui m'a guidé sur ses attentes et apporté son savoir-faire marketing par exemple.

Ainsi, bien que je sois officiellement stagiaire, mon positionnement dans l'entreprise m'a permis de travailler de manière indépendante, directement au contact du dirigeant, et de participer à toutes les étapes du projet de communication.

2.3 Présentation de mon rôle

Au sein de Matias Drone, j'ai occupé le poste de stagiaire en communication digitale. Mon rôle principal consistait à réfléchir à la communication digitale de l'entreprise, à proposer des solutions créatives et à mettre en place un univers graphique cohérent, en adéquation avec l'image que souhaitait véhiculer Matias. J'ai pris en charge l'ensemble du processus, depuis la conception de la direction artistique jusqu'à l'adaptation des visuels pour les différents supports numériques, tels que le site web ou les réseaux sociaux.

Ces missions m'ont donné une grande autonomie. Je travaillais de manière indépendante, tout en restant en lien avec Matias pour comprendre ses attentes, profiter de ses conseils et ajuster mes propositions en fonction de ses retours. Mes responsabilités ont été de transformer ses idées et besoins en supports digitaux concrets, prêts à être utilisés, en veillant à

maintenir une cohérence graphique et une qualité qui se devait d'être professionnelle sur l'ensemble des contenus.

Mon rythme de travail était variable et flexible. Je commençais généralement ma journée vers 9h30 et terminais vers 17h, avec une pause déjeuner. Cependant, il arrivait que je travaille en décalé, l'après-midi ou le soir, afin de finaliser certaines propositions ou avancer un maximum sur des missions spécifiques. C'est le travail en distanciel qui a permis cette flexibilité, ce que j'ai perçu comme un avantage. J'ai apprécié pouvoir adapter mes horaires et travailler en dehors des plages classiques lorsque j'en ressentais le besoin. De plus, effectuer mon travail depuis chez moi n'a pas spécialement été une contrainte : j'ai pu m'organiser efficacement et gérer mon emploi du temps comme je le souhaitais.

3. Déroulement du stage (cf. Le carnet de bord)

3.1 Description des tâches réalisées

Mon stage s'est déroulé sur quatre semaines et a été rythmé par deux grandes missions principales, chacune ayant ses objectifs et ses livrables. L'ensemble de mon travail s'est inscrit dans une démarche de communication interne et externe. Du côté interne, j'ai travaillé sur la création d'une charte graphique cohérente et fidèle à l'identité de Matias Drone. Du côté externe, j'ai veillé à assurer une homogénéité visuelle sur ses supports de communication digitale afin de renforcer son image de marque auprès de sa cible. Je vais maintenant développer et expliquer concrètement les missions qui m'ont été confiées. Pour compléter ce développement, j'ai intégré en annexe mon carnet de bord, rempli au fur et à mesure du stage. Il regroupe et l'ensemble des missions réalisées, classées par semaine et par jour.

Première mission : création de la direction artistique et charte graphique

Tout d'abord, la première partie du stage (semaines 1 et 2) a été consacrée à la conception de l'univers visuel de l'entreprise. J'ai d'abord mené une phase dite "d'exploration" : étude de la concurrence, recherches d'inspirations notamment via Pinterest, puis élaboration d'un moodboard, de palettes de couleurs et de typographies. Ces éléments ont permis de poser les bases de la direction artistique (DA), validée par Matias après quelques échanges réguliers par mail et SMS.

À partir de cette DA, j'ai travaillé sur la refonte du logo. Plusieurs propositions ont été testées et ajustées à plusieurs reprises avant d'aboutir à un logo officiel décliné en différentes versions (le logo principal sur fond blanc et noir ; le logo secondaire format horizontal sur fond noir et blanc ; le logo secondaire avec icône seule sur fond noir et blanc). Ensuite (semaine 2), j'ai poursuivi avec la rédaction et la mise en page de la charte graphique, intégrant le logo, les codes visuels (palette de couleurs, typographies), l'histoire de la société, ainsi que des premières pistes d'adaptation aux supports. J'ai également amorcé la création de pictogrammes et commencé à réfléchir aux déclinaisons visuelles pour ses réseaux sociaux.

Deuxième mission : adaptation aux supports digitaux et refonte du site web

Les deux dernières semaines ont été consacrées à l'application concrète de cette charte graphique. Dans un premier temps (semaine 3), j'ai réalisé l'adaptation de l'univers visuel aux supports de communication digitale. Cela a compris la création d'un Linktree regroupant tous les liens utiles de Matias Drone (adresse mail, site web et ces réseaux sociaux), la conception d'une bannière LinkedIn professionnelle, l'adaptation du logo au format des réseaux sociaux, la mise en place d'une signature mail interactive, ainsi que des nouvelles couvertures de stories pour ses deux comptes Instagram. Ces différents éléments ont contribué à professionnaliser et harmoniser l'image de l'entreprise en ligne.

Enfin (semaine 4), j'ai travaillé sur la refonte complète du site web, hébergé sur Wix. J'ai dû repenser l'interface et le contenu du site web pour le rendre plus cohérent visuellement et attractif, et améliorer son référencement naturel (SEO). Mon rôle a été également d'adapter la charte graphique au site (couleurs, typographies, icônes). J'ai dû revoir la structure et la mise en page afin de la rendre plus claire et plus professionnelle. J'ai proposé et intégré des améliorations significatives comme l'ajout d'un footer complet (mentions légales, CGU, politique de confidentialité, plan du site, page à propos...). J'ai également amené l'idée de la création d'une FAQ. Ce travail a nécessité encore une fois des échanges réguliers avec Matias et s'est concrétisé par un site plus cohérent visuellement et mieux adapté à sa cible. Toutefois, certaines optimisations restent à prévoir et le site devra encore évoluer pour être pleinement finalisé.

Organisation et communication avec le tuteur

Tout au long du stage, la communication avec Matias a été fluide et réactive. Nous avons échangé quotidiennement par SMS et très régulièrement par mail, tous les deux trois jours maximum afin de valider mes propositions. Deux réunions en visioconférence ont également permis de faire le point sur l'avancée des missions et d'ajuster les orientations de travail. Ce mode de fonctionnement m'a permis de progresser rapidement tout en restant aligné avec les attentes du tuteur.

En somme, mes tâches ont couvert l'ensemble du processus créatif : réflexion, conception, proposition, test, analyse et adaptation, avec pour finalité de donner à l'entreprise une identité visuelle claire et professionnelle. Ce fut un travail conséquent puisqu'il partait presque de rien et qu'il a fallu construire tout l'univers visuel de A à Z. Je n'ai pas eu le temps de réaliser tout ce que j'aurais aimé lui proposer, notamment en ce qui concerne la création de contenus pour les réseaux sociaux. Mes missions étaient davantage centrées sur l'adaptation de l'univers graphique aux supports digitaux que sur la gestion des publications Instagram, Facebook ou TikTok. Je n'ai donc pas eu à créer de posts, templates, mais si mon stage avait été plus long, j'aurais pu concevoir des patrons de base pour ses publications Instagram par exemple, comme je l'ai déjà fait pour les couvertures de ses stories à la une. Les bases visuelles mises en place représentent néanmoins un point de départ clair pour ses futures communications.

J'ai essayé d'être rigoureuse, organisée dans mon travail pour ne pas passer à côté d'étapes essentielles dans la gestion des projets.

3.2 Outils et méthodes utilisés

Pour mener à bien mes missions, j'ai mobilisé plusieurs outils numériques et méthodes de travail. Côté logiciels, j'ai utilisé Canva pour certaines créations rapides comme les couvertures de stories à la une ou la mise en page de la charte graphique. Pour la plupart des autres demandes, j'ai utilisé les logiciels de la Suite Adobe, principalement Illustrator et InDesign. Sur Illustrator, j'ai réalisé la refonte du logo et ses déclinaisons, la bannière LinkedIn, la signature mail, le document qui regroupe les pictogrammes etc. J'ai choisi d'utiliser certains logiciels à différents moments en fonction de mes compétences, et non simplement selon la facilité ou la complexité des tâches. Finalement, je suis satisfaite d'avoir principalement travaillé avec la Suite Adobe, car ce sont des logiciels qui demandent un apprentissage important, et ce stage m'a permis de progresser réellement dans leur maîtrise. L'accès à la Suite Adobe a été possible grâce à une amie, car je n'avais pas de licence personnelle pendant la période du stage, ce qui a été indispensable pour travailler dans des conditions professionnelles. J'ai également utilisé Wix pour adapter la charte graphique au site web, en ajustant la mise en page, les couleurs et les typographies afin d'assurer une cohérence visuelle avec les autres supports.

Concernant les réseaux sociaux, je n'avais pas d'accès direct aux comptes de Matias. Ainsi, même lorsque mes propositions étaient validées, un délai subsistait avant leur mise en ligne par le tuteur.

Ma méthode de travail s'est structurée à chaque fois en plusieurs étapes. Chaque mission commençait par une phase de planification : je définissais un planning précis pour ne pas m'éparpiller et pour organiser mes tâches de manière cohérente. Ensuite, je passais à la phase de réflexion et de recherche : étude des concurrents, recherche d'inspirations sur Pinterest et analyse de ce qui pourrait être en adéquation avec l'identité et les objectifs de Matias Drone. Après cette étape, je conceptualisais mes idées sous forme de brouillons ou de documents explicatifs et de propositions concrètes que je faisais valider avant de passer à la réalisation finale. Cette méthodologie a été appliquée à chacune de mes deux missions principales.

La stratégie que j'ai suivie au cours du stage, avait pour objectif principal d'obtenir une cohérence visuelle complète sur tous les supports (réseaux sociaux et site web), afin que la clientèle cible puisse facilement identifier l'entreprise et que l'image de Matias Drone soit perçue comme plus professionnelle et harmonieuse.

Enfin, j'ai mobilisé différentes techniques de communication durant le stage, incluant la communication visuelle, la communication interne avec le tuteur, la communication orientée vers la clientèle cible.

3.3 Expériences marquantes et difficultés

Projets marquants auxquels j'ai pu contribuer

Le projet le plus marquant de mon stage a été la création complète de la direction artistique de Matias Drone. Cette expérience m'a permis de m'investir pleinement dans la construction de son image d'entreprise et de voir concrètement l'impact de mon travail. Ce qui m'a marqué, c'est le fait d'avoir géré un projet toute seule de A à Z. C'est la première fois que mes propositions ont été intégralement appliquées dans un contexte réel, ce qui a été très valorisant et motivant. Au-delà de cette mission, l'ensemble du stage a été marquant d'un point de vue positif, grâce à l'organisation du travail, à la bienveillance de Matias et à la diversité des tâches qui m'ont été confiées.

Problèmes rencontrés et solutions trouvées

J'ai également rencontré certaines difficultés. Mon ordinateur n'était pas toujours assez puissant pour gérer des tâches complexes sur la Suite Adobe ou sur Wix, ce qui m'a obligée à m'adapter et à trouver des solutions compatibles avec mon matériel. Il m'est arrivé de manquer de confiance dans mes idées ou de ne pas maîtriser pleinement certaines fonctions des logiciels. Matias a su me guider dans nos échanges réguliers et mes recherches personnelles sur Internet m'ont aussi permis de dépasser petit à petit ces obstacles et de finaliser les projets dans l'ensemble.

4. Analyse et réflexion critique

Apports du stage

Ce stage m'a permis de mieux comprendre les exigences du métier et du secteur de la communication digitale et de la photographie professionnelle (secteur que je ne connaissais que trop peu). J'ai découvert que ce type de travail en indépendant demande beaucoup de rigueur, d'organisation et de méthode pour éviter d'être submergée lorsque plusieurs dossiers s'accumulent. J'ai également appris l'importance de mener des recherches approfondies (phase de recherche et de réflexion) avant de proposer des idées créatives, afin que chaque choix graphique ou visuel soit pertinent et cohérent avec l'identité de l'entreprise. De surcroît, mon précédent stage m'avait déjà permis de découvrir la communication dans son ensemble, mais au sein de Matias Drone, j'ai pu découvrir une autre façon de travailler, propre à un environnement entrepreneurial. C'est pourquoi, je me concentre dans cette analyse critique sur les apprentissages spécifiques à ce stage.

En termes de communication, j'ai pu expérimenter différentes techniques :

- Communiquer de manière régulière et structurée avec mon tuteur ;

- Faire valider mes propositions étape par étape ;
- Adapter le langage utilisé à mon interlocuteur ;
- Adapter les supports selon la cible et le canal de diffusion pour garantir une cohérence visuelle sur tous les canaux.

Ces expériences m'ont permis de mettre en pratique les compétences acquises en cours, notamment en PAO, et de faire le lien avec ma mineure Conception Web, Design et Innovation. Ce sont particulièrement mes compétences apprises en Mineure qui m'ont servi lors du stage.

Points positifs du stage (atouts, réussites)

Parmi les points positifs du stage, j'ai particulièrement apprécié l'autonomie qui m'a été accordée. J'ai pu organiser mon travail de A à Z selon mon rythme, Matias ne me mettait pas de pression mais j'ai tenu à rester en contact régulier avec lui pour faire valider mes propositions. Je préférais être sûr de la concordance de mon travail avec le brief initial. Cette confiance presque "totale" m'a permis d'exploiter pleinement mon côté créatif et de développer mes idées sur ses réseaux sociaux et son site web. Matias connaissait déjà mon travail car je lui avais montré mes précédents projets réalisés en cours lors de notre premier entretien, ce qui a dû le mettre en confiance dès le départ. J'ai également gagné en assurance en voyant mes suggestions prises en compte et en sentant que mon avis était écouté et valorisé. C'est ce qui m'a aidé à prendre davantage d'initiatives et à avoir confiance en mes propositions. Un exemple concret de mon autonomie et de ma prise d'initiative a été ma capacité à proposer régulièrement des idées d'amélioration pour ses réseaux sociaux et son site web.

Limites ou difficultés (organisation, encadrement, contraintes...)

De prime abord, les limites et difficultés ont été relativement faibles grâce à la liberté laissée par Matias lors des réalisations créatives. Cependant, quelques désaccords ont pu survenir sur certains choix de design ou sur les propositions que je préférais mais qui n'ont pas toujours été retenues. Ces moments ont parfois été frustrants, mais ils ont constitué de bonnes occasions d'échanger, de défendre mes idées et de mieux comprendre les choix stratégiques nécessaires à une communication efficace. Aujourd'hui encore, Matias me sollicite pour des conseils sur la partie créative et stratégique pour gérer ses supports de communication. Par ailleurs, j'ai tout de même rencontré quelques contraintes, car Matias me donnait des briefs précis à respecter, avec une base que je ne pouvais pas modifier.

5. Conclusion : bilan et perspectives

Pour conclure, ce stage a constitué une expérience marquante et riche en apprentissages, tant sur le plan personnel que professionnel. J'ai pu développer et consolider plusieurs compétences essentielles, notamment la prise d'initiative, l'autonomie et l'organisation de mon travail au quotidien dans la gestion d'un projet complet. Travailler sur la création de la direction artistique, la charte graphique et l'adaptation des supports de communication m'a permis de mettre en pratique les outils techniques, logiciels et méthodes de gestion de projet,

étudiés en cours. J'ai pu aussi apprendre à collaborer étroitement avec Matias pour s'assurer qu'il y ait un suivi constant des projets même à distance. Comme dit précédemment, cette expérience professionnelle m'a également donné l'opportunité d'expérimenter la gestion d'un projet de communication digitale de A à Z et d'apprendre à gérer les priorités, dans un cadre proche de celui d'un freelance. C'est ce qui a confirmé en partie mon intérêt pour ce type de fonctionnement.

Au second semestre de L2, j'ai réalisé un engagement associatif en option, qui m'a également permis de vivre une expérience similaire avec un travail à distance. Cependant, nous étions plusieurs à gérer la communication et nous avons des réunions en présentiel, mais j'y ai retrouvé presque autant de liberté créative. Ces deux expériences m'ont beaucoup plu et m'ont confirmé que ce type d'organisation et ce mode de travail pourraient potentiellement correspondre à mes aspirations professionnelles.

Pour finir, ce stage a eu un impact direct sur mon projet professionnel. J'ai beaucoup apprécié cette expérience, et c'est pourquoi je continue actuellement à collaborer bénévolement avec Matias pour faire évoluer son projet. Cette collaboration m'a permis de constater que le stage a positivement influencé ma réflexion sur mon orientation future et l'affinement de mon projet professionnel. Je réaliserai bientôt des missions complémentaires, telles que la création de cartes de visite et l'optimisation de la structure de son site web, en terminant notamment certaines pages comme celle "À propos". En outre, la refonte complète de ses supports de communication étant un travail très long, je n'ai pas vraiment l'impression que mon stage est terminé. Cette continuité me permet de poursuivre mon apprentissage et de "peaufiner" mes compétences dans un contexte réel.

ANNEXES

Vous trouverez ci-dessous l'ensemble de mes réalisations effectuées au cours de mon stage, mon carnet de bord et une lettre de recommandation.

RÉALISATIONS

MES PRODUCTIONS

Création d'une direction artistique /
d'un univers visuel

DIFFÉRENTES
PROPOSITIONS
ENVOYÉES
À MATIAS

PROPOSITIONS PALETTE DE COULEURS - TEMPORAIRE

PRÉFÉRENCE POUR CELLE-CI

PROPOSITION 1 + NOIR ET BLANC

- #7C1A24
- #D97745
- #F1D7B5
- #BA533A
- #A56A55

PROPOSITION 2 + NOIR ET BLANC

- #F2E9BB
- #F2CC85
- #F29D52
- #593C23
- #A66038

POSSIBLE DE MÉLANGER LES PALETTES
Couleurs à tester en situation (différents supports tels que le site web ou les réseaux sociaux)
- Possibilité d'adaptation et de changements par la suite

SÉLECTIONS TYPOGRAPHIQUES - TEMPORAIRE

DANS LE STYLE ÉLÉGANT ET ÉPURÉ - Toutes les polices titre et texte vont ensemble

**POLICES GRATUITES
(LIBRE DE DROIT OU CANVA)**

POLICES DE GROS-TITRE / TITRE

LIBRE BASKERVILLE

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
123456789
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789

PLAYFAIR DISPLAY

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789

LORA

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789

CARDO

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789

PRÉFÉRENCE

POLICES DE TEXTE COURANT

MONTERRAT

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789

JOSEFIN SANS

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789

POPPINS

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789

OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
123456789

PRÉFÉRENCE

réalisées sur Canva

RÉALISATIONS

MES PRODUCTIONS

Création d'une direction artistique /
d'un univers visuel

MATIAS DRONE / MAI 2025

INSPIRATION



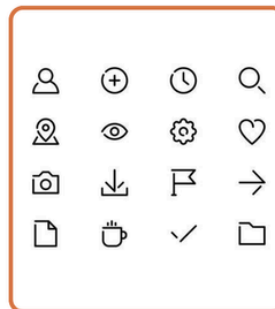
TEXTURE



TYPOGRAPHIES

Free Canva Font Pairings

MONTERRAT Open Sans	Poppins Lora
Playfair Display OSWALD	BODONI FLF RALEWAY
ALATA Cardo	Black Mango Garret Book
Volkhorn Semibold POPPINS	JOSEFIN SANS Source Sans Pro
OSWALD EB Garamond	Tan Mon Cherie OPEN SANS
Merriweather Raleway	Libre Baskerville Montserrat Classic



GRAPHISME

STYLE



PALETTE DE COULEURS

MOODBOARD
DE LA SOCIÉTÉ

PROPOSITION DE MOODBOARD
ENVOYÉ À MATIAS

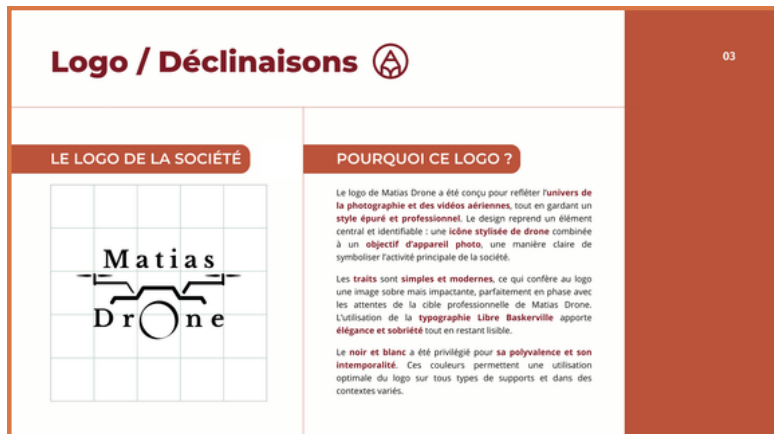
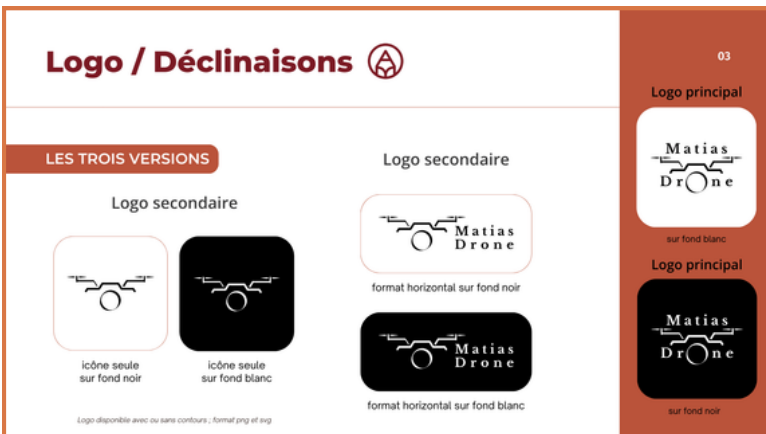
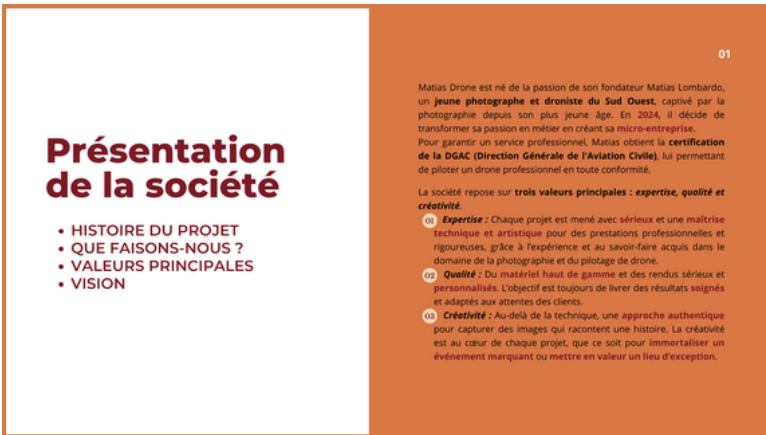
réalisé sur Canva

RÉALISATIONS

MES PRODUCTIONS

Réalisation d'une charte graphique à partir de la direction artistique définie (DA)

→ charte réalisée sur Canva



→ logos réalisés sur Illustrator

RÉALISATIONS

MES PRODUCTIONS

Réalisation d'une charte graphique à partir de la direction artistique définie (DA)

Utilisation correcte du logo

04

ZONE D'EXCLUSION / ZONE INTERDITE



RÈGLES D'APPLICATION

NE changez PAS la couleur. Utilisez des couleurs dans la palette.

Ne faites PAS pivoter le logo.

Ne recadrez PAS le logo.

Palette de couleurs

05

COULEURS DE LA SOCIÉTÉ

 #7C1A24
RVB (124, 26, 36)
CMJN (0, 79, 71, 51)

 #BA533A
RVB (186, 83, 58)
CMJN (0, 55, 69, 27)

 #D97745
RVB (217, 119, 69)
CMJN (0, 45, 68, 15)

 #A56A55
RVB (165, 106, 85)
CMJN (0, 36, 48, 35)

 #F1D7B5
RVB (241, 215, 181)
CMJN (0, 11, 25, 5)

 #4C708F
RVB (76, 112, 143)
CMJN (47, 22, 0, 44)

Typographies / Polices

06

POLICES PRINCIPALES

Gros Titre / Titre : LIBRE BASKERVILLE

Texte Courant : JOSEFIN SANS

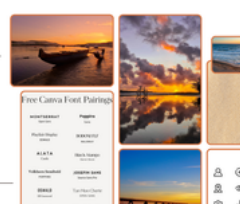
BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789
ITALIQUE ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789
ITALIQUE ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789


Disponible en Regular ; Bold


Disponible en Thin ; Regular ; SemiBold ; Bold


MATIAS DRONE / MAI 2025

INSPIRATION — 

TYPOGRAPHIES — 

STYLE — 

TEXTURE — 

GRAPHISME — 

PALETTE DE COULEURS — 

Ambiance visuelle - Moodboard



MAI 2025

CONÇUE PAR
Louna MARIN - L2 Info-Com

ADRESSE E-MAIL
louna.marin5@gmail.com

CHARTÉ GRAPHIQUE

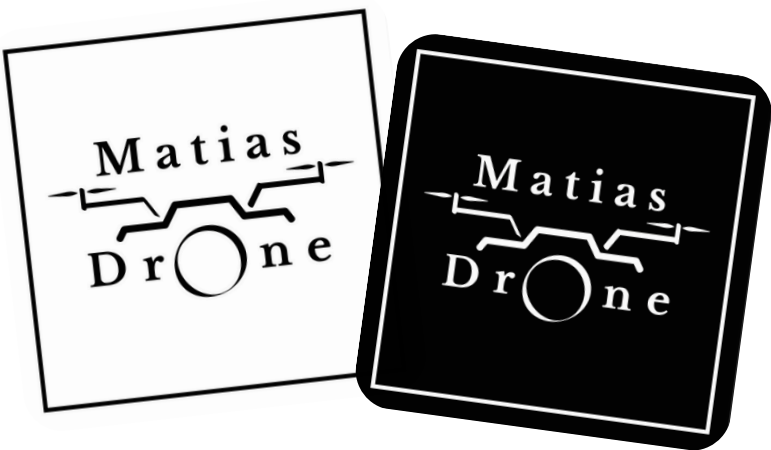
DE LA SOCIÉTÉ - MATIAS DRONE

NB : Page pictogrammes et adaptations aux supports non finies - Projet à finir prochainement pour être complet

RÉALISATIONS

MES PRODUCTIONS

Adaptation de la charte aux différents supports de communication



DÉCLINAISON DU LOGO AVEC CONTOUR POUR LES RÉSEAUX (LINKEDIN)

réalisée sur Illustrator

Matias Lombardo

Photographe & Droniste certifié du Sud Ouest

BANNIÈRE LINKEDIN

réalisée sur Illustrator

Matias
Drone

SIGNATURE MAIL

Matias LOMBARDO

Dirigeant | Matias Drone

✉ matiasdronecontact@gmail.com

☎ T. 06 33 73 84 30

matiasl2811.wixsite.com/matias-photographies

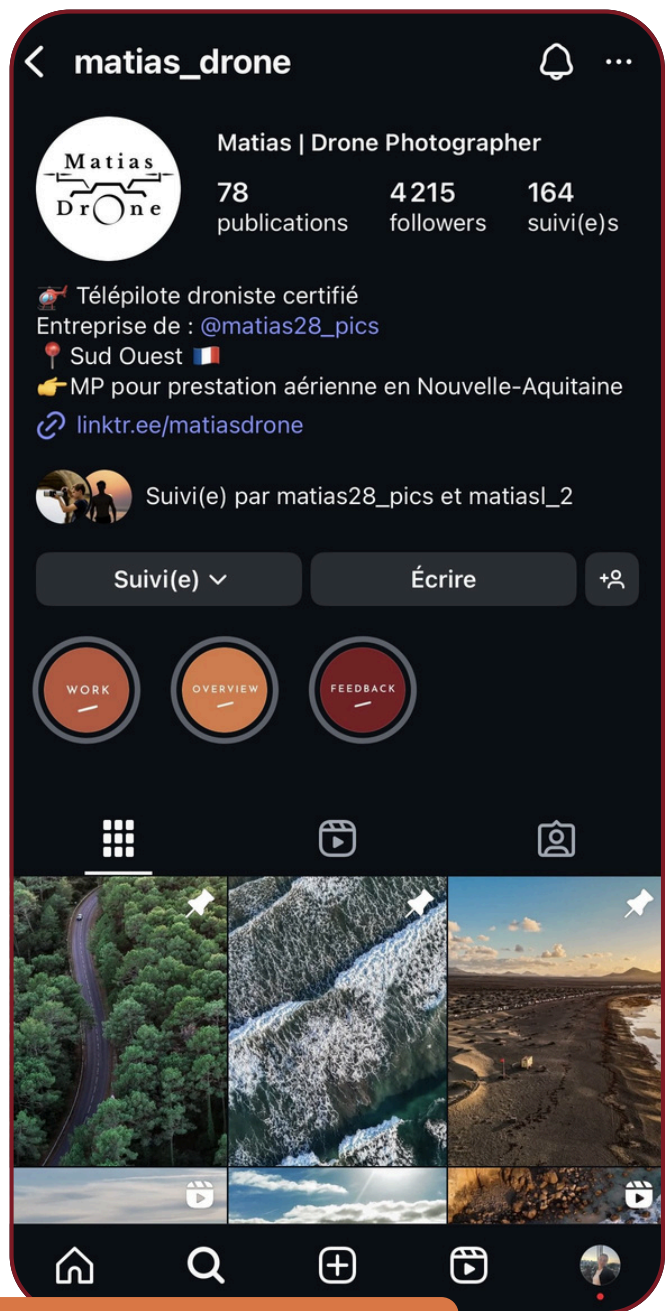
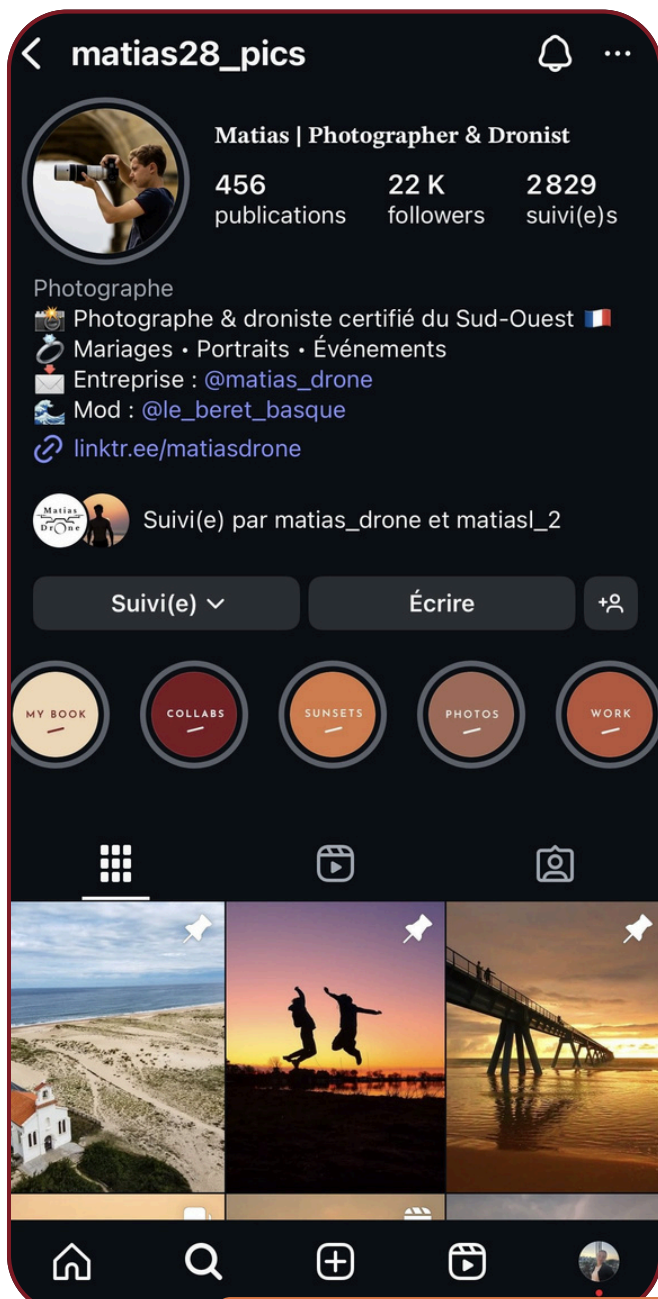
Me suivre :   

réalisée sur Illustrator

RÉALISATIONS

MES PRODUCTIONS

Adaptation de la charte aux différents supports de communication



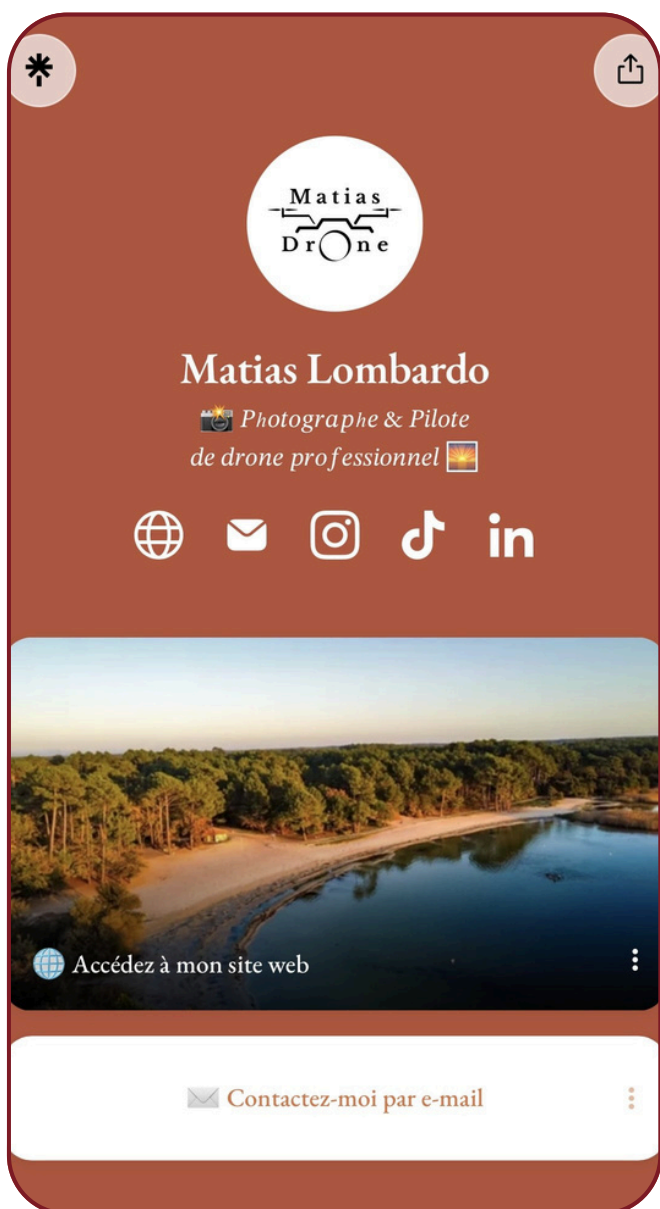
COUVERTURES INSTAGRAM DE STORIES
À LA UNE + LIEN VERS LE LINKTREE

réalisées sur Canva

RÉALISATIONS

MES PRODUCTIONS

Adaptation de la charte aux différents supports de communication



← **LE LINKTREE DE MATIAS DRONE**

DOCUMENT

EXPLICATIF ÉCRIT

Voici un exemple de document écrit que j'ai transmis à mon tuteur, accompagné de propositions visuelles

EXPLICATION DE LA DIRECTION ARTISTIQUE

ANALYSE DE LA CONCURRENCE

Par rapport à l'étude de la concurrence que j'ai pu effectuer au préalable, je te conseille ci-dessous divers comptes à suivre sur les réseaux sociaux ainsi que des sites web dans ce domaine, qui permettent de voir ce qui se fait actuellement. Je me suis inspirée de ces exemples, mais aussi de publications Pinterest et de tes attentes pour créer une direction artistique qui puisse de plaire et être en adéquation avec ton domaine.

- **Sur les réseaux sociaux, comptes à suivre :**

@orie.hyde ; @droneandview ; @marcantoineprotiere ; @theshotsofalex ; @drone33fr ; @amiraa.photography ; @fromwhereidrone (beaucoup d'inspirations dessus, ainsi que d'autres photographes, vidéastes, dronistes...).

- **Autres sites internet dans ce domaine :**

Onepix – Bordeaux ; Skydrone ; Nassprod ; Alex Gauvin ; APR Production ; Drone Vidéo France...

De plus, j'ai relevé quelques points à améliorer sur tes supports de communication (réseaux sociaux + site) suite à cette étude.

- **Points à améliorer sur les réseaux :**

1. Je te conseille de te **créditer** sur chacune de tes publications pour éviter que ton travail soit volé, copié.
2. Je te recommande aussi de créer un **Linktree** pour regrouper et relier tous tes réseaux (TikTok, LinkedIn, Instagram, site web).
3. Enfin, il faudrait penser à créer des **couvertures pour tes stories à la une** afin de rendre ton profil plus harmonieux et professionnel.

- **Points à améliorer sur le site web :**

1. Le site ne s'adapte pas encore à la **taille des écrans (responsive design)**.
2. **Manque de cohérence visuelle** au niveau des couleurs et des polices.
3. Le **nouveau logo** pourrait être intégré directement sur le site (il n'est pas présent actuellement).
4. Revoir la **structure du site** avec un menu plus clair et défini : une page « À propos », une page « Portfolio », etc. Cela éviterait de tout centraliser sur la page d'accueil et apporterait une meilleure organisation.

DOCUMENT

EXPLICATIF ÉCRIT

Voici un exemple de document écrit que j'ai transmis à mon tuteur, accompagné de propositions visuelles

COMMENTAIRE POUR CHAQUE SLIDE DE PRESENTATION

Slide 1 – Exemple de moodboard V1 :

Pour cette slide, j'ai récupéré certaines de tes photographies publiées sur ton site web et rassemblé des éléments tels que des typographies fines et élégantes, des pictogrammes minimalistes et épurés, en cohérence avec ce que propose Matias Drone. Les couleurs et typographies présentées sont des exemples : rien n'est définitif pour l'instant. L'idée est de te montrer le style global que j'aimerais développer pour ta société.

Concernant les deux éléments visuels comme le drone ou l'appareil photo stylisé, c'est dans ce style que j'envisage de refondre ton logo. Cela garderait un côté épuré comme tu le souhaites, tout en s'alignant avec le style des pictogrammes. Je n'ai pas encore approfondi davantage le logo, mais je peux te dire qu'il sera sûrement réalisé avec la Suite Adobe, et je testerai peut-être l'ajout d'une couleur issue de la palette que tu auras choisie.

Slide 2 – Palettes de couleurs :

Je te propose deux palettes de couleurs, avec la possibilité d'ajouter ou de retirer certaines teintes selon tes préférences. Tu n'es pas obligé de conserver cinq couleurs ; par ailleurs, certaines pourraient être utilisées uniquement en petites touches.

Une idée qui pourrait enrichir la palette serait d'ajouter une teinte de bleu, qui compléterait bien ton style photographique (mer, ciel, etc.). C'est une couleur que l'on retrouve dans le moodboard et qui pourrait contraster subtilement avec les tons chauds. C'est bien sûr une suggestion à discuter et à tester par la suite.

Slide 3 – Typographies :

Cette sélection de typographies propose un assemblage de deux polices, avec la possibilité d'en ajouter une troisième pour des usages secondaires, comme les CTA (boutons Call to Action sur un site), les citations ou le slogan...

Les polices sont assez similaires, mais leurs différences se trouvent dans les détails, au niveau de la forme des chiffres ou des lettres (exemple : la lettre « Q »), la taille, ou encore le degré d'inclinaison des caractères en italique.

Il est également possible de définir des polices types pour les documents que tu utilises au quotidien (devis, support de communication, etc.), comme OpenOffice, Word, Google Docs.

Par exemple ici, c'est un document Word :

- **Police Poppins SemiBold** pour les gros titres (taille 16) ;
- **Poppins Medium** pour les titres intermédiaires (taille 12) ;
- **Poppins Light** pour les textes courants (taille 10).

Cette approche permettra de garder une cohérence visuelle, même dans les documents internes ou destinés à des clients.

Carnet de bord – Stage au sein de la société Matias Drone

DATES	ACTIVITÉS RÉALISÉES
<p>Semaine 1 (19 au 23 mai)</p> <p><u>Mission principale :</u> → Découverte et création de la direction artistique (DA) + refonte du logo</p>	<p>Lundi : découverte des premières missions de stage (charte graphique/direction artistique et refonte du logo) et mise au point avec réponses à mes questions ; création d'un planning des tâches ; définition des attentes et besoins de Matias ; étude de la concurrence et de début des recherches d'inspiration sur Pinterest</p> <p>Mardi : continuité des recherches d'inspiration et création d'un Moodboard ainsi que des propositions de palette de couleurs et de typographies / polices</p> <p>Mercredi : rédaction d'un document Word explicatif de la direction artistique choisie (Moodboard, etc) + finalisation et envoi du document à Matias ; prise de décision et retours de Matias dans l'après-midi ; début de réalisation de la base de la charte graphique</p> <p>Jeudi : recherche d'idées existantes pour la refonte du logo, réalisation des premiers tests de refonte du logo sur Illustrator (toute l'après-midi) ; envoi d'un mail concernant la première partie de la charte graphique en demandant des informations supplémentaires sur la présentation et le positionnement de sa société Matias Drone</p> <p>Vendredi : envoi de l'ensemble des propositions de logo ; validation auprès de Matias et ajustement nécessaire ; envoi en fin de journée le nouveau logo officiel avec les déclinaisons liées ; ajout de quelques informations sur la charte graphique</p>
<p>Semaine 2 (26 au 30 mai)</p> <p><u>Mission principale :</u> → Réalisation de la charte graphique</p>	<p>Lundi : réalisation de la plupart des parties de la charte graphique (design + fond) ; discussion par mail sur l'ajout du nouveau logo sur ces réseaux sociaux et de l'adaptation de ces couvertures à la une afin d'être cohérent (phase de test, modifiable encore)</p> <p>Mardi : avancement + envoi de la charte graphique remplie dans l'ensemble ; revoir avec Matias les dernières informations à ajouter (comme l'adaptation sur les différents supports et les pictogrammes)</p> <p>Mercredi : réponse de Matias et des quelques ajouts à fournir sur la charte ; début de recherche des pictogrammes et création d'un document Illustrator qui les contient tous</p> <p>Jeudi : Journée d'organisation des dossiers, de tri sur mon ordinateur et mise au propre de certains documents écrits ; réunion en fin de journée en appel – 30min environ</p> <p>Vendredi : fin de la charte graphique (il manque seulement les pictogrammes qui sont dans un document Illustrator à part et pas encore intégré à la charte car Matias voudra revoir plus tard et aussi les adaptations aux supports se feront sur des deux prochaines semaines donc page vide aussi) ; début de la réalisation du Linktree</p>

**Semaine 3
(2 au 6 juin)**

Mission principale :

→ Adaptation de la charte graphique aux différents supports de communication digitale

Lundi : finition et envoi du Linktree final avec les différents liens pour contacter et retrouver matiasdrone en ligne ; proposition également d'un QR code qu'il pourra potentiellement utiliser plus tard si besoin sur ces supports de communication externe

Mardi : intégration petit à petit par Matias du Linktree sur ces différents réseaux sociaux ; premier envoi de proposition pour la création de sa bannière LinkedIn créé sur Illustrator afin de se créer des comptes plus professionnels sur les réseaux

Mercredi : validation de la bannière LinkedIn ; réalisation de l'adaptation de son logo avec contour pour pouvoir l'insérer plus joliment sur LinkedIn

Jeudi : idée de création de bandeau mail à la base mais trop lourd donc on a préféré opter pour une signature mail interactive → envoi des propositions de signature mail, quelques changements à faire puis validation finale (la signature a été compliqué à insérer dans le système Gmail, nous sommes toujours en train d'essayer aujourd'hui, une adaptation simplifiée doit être faite)

Vendredi : Envoi de tous les projets sous différents formats (png. pdf. jpg. docx. indd. ai. svg.) ; réflexion sur d'autres possibles améliorations après mon stage, sur quoi il pourrait retravailler également ; réunion en fin de journée - 45min environ et présentation du "briefs" et des attentes de Matias concernant la refonte de son site web + moment questions réponses sur la mission

**Semaine 4
(9 au 13 juin)**

Mission principale :

→ refonte du site web

Lundi : réflexion sur les potentielles améliorations du site crée sur Wix + rédaction d'un document Word explicatif des changements à faire ; début de la refonte du site web

Mardi : adaptation de la charte graphique au site web, bonne avancée sur la journée entière (couleurs, polices changées) avec beaucoup de questionnement et d'essais ; ajustement du site pour un meilleur référencement en reformulant ces articles, ces méta descriptions, etc.

Mercredi : questionnement sur la mise en page du site ; propositions de nouvelles idées pour alléger le site et également ajouter des éléments importants manquants (ajout du footer ou pied de page avec toutes les mentions légales etc.)

Jeudi : réalisation d'une page FAQ + envoi d'un mail avec un doc Word en lui demandant de répondre aux questions que je souhaite mettre dans la FAQ ; envoi d'un document explicatif Word en proposant les idées de refonte des couvertures de stories à la une Instagram + validation directe ; création et envoi de ces couvertures de stories, quelques ajustements à faire sur les propositions + validation

Vendredi : gros travaux de mise en page sur le site web (création de toutes les pages du footer : A propos, Plan du site, Politique de confidentialité, Conditions générale, Mentions légales) ; quelques autres changements pour que le site soit cohérent visuellement (icône, taille des textes...) → tous les éléments ne sont pas encore aboutis aujourd'hui, c'est pourquoi je compte continuer de travailler bénévolement sur le projet en septembre voire après

Samedi : Conversation par message de comment c'était déroulé le stage, des points plus ou moins positifs (bilan global) ; remerciements mutuels + proposition de continuité de notre collaboration en tant que bénévole, reprise en septembre

→ NB : la carte mère de mon ordinateur m'a lâché le dernier jour de stage (heureusement)

Je soussigné, Matias Lombardo, gérant de l'entreprise **Matias Drone**, atteste avoir accueilli **Louna Marin** en stage de communication digitale au sein de mon entreprise.

Durant cette période, Louna a fait preuve d'un grand sérieux, d'une implication constante et d'une réelle créativité dans les missions qui lui ont été confiées. Elle a notamment travaillé sur la définition de l'identité visuelle de Matias Drone à travers l'élaboration d'une charte graphique et la création d'un logo, ainsi que sur la refonte du site internet, en veillant à en améliorer l'ergonomie et la cohérence. Elle s'est également vue confier des missions liées à l'optimisation du référencement naturel, qu'elle a su réaliser avec brio.

Au-delà de ses compétences techniques, Louna a su se distinguer par sa capacité d'adaptation, son sens de l'organisation et son esprit d'initiative. Elle a mené à bien ses missions avec autonomie tout en sachant solliciter les échanges nécessaires pour avancer efficacement. Sa rigueur, associée à un vrai sens esthétique et à une bonne maîtrise des outils de communication digitale, lui a permis de livrer un travail de qualité, professionnel et parfaitement adapté aux besoins de l'entreprise.

Je suis convaincu que Louna saura mettre à profit ses compétences et ses qualités humaines dans ses futures expériences professionnelles. C'est pourquoi je la recommande vivement pour tout poste ou formation dans le domaine de la communication digitale.

Fait à Bordeaux, le 30/08/2025

