

Bonjour à tous, je m'appelle Louna.

Nous sommes d'accord que la publicité est partout. Elle est sur nos écrans, dans la rue, sur les panneaux, ... Depuis toute petite, j'ai trouvé ça fascinant. Les publicités à la télé, avec leurs jingles et leurs histoires, ou celles que je voyais en vrai dans la rue, m'ont toujours captivée. A mes yeux, tout semblait parfait : les produits étaient magiques, les histoires toujours cools et heureuses, tout donnait envie. Peut-être que c'est justement ce pouvoir de raconter des histoires et de faire rêver qui m'a marqué au point que, parfois, je me dis que travailler dans la publicité pourrait être un métier fait pour moi.

Mais mes parents, eux, avaient un regard plus terre-à-terre. Ils me répétaient toujours : « **Ne crois pas tout ce que tu vois à la télé** ». A ce moment-là, je râlais et je n'arrivais pas à les croire, j'étais un peu naïve, oui. En gros, ils voulaient me dire que la pub, c'est souvent des mises en scène qui vendent du rêve mais que la réalité, c'est souvent différent. Cette idée m'a fait réfléchir, car aujourd'hui, je vois bien que même si la publicité peut nous influencer, elle n'a pas pris le pouvoir.

- **Nous restons maître de nos choix**, la publicité ne peut pas nous contrôler, elle peut seulement nous influencer. C'est là qu'est la différence. Partons d'un exemple simple, imaginez-vous dans un supermarché. Vous passez dans le rayon des chocolats et vous voyez une publicité géante pour la marque : Ferrero Rocher. Cette publicité vous donne envie et attire votre regard certes. Mais au final, vous vous décidez à acheter un paquet de M&M's car c'est une marque que vous connaissez déjà et que vous aimez beaucoup.
- Par ailleurs, nous arrivons bientôt à la période de Noël, les publicités pour les jouets de Noël sont souvent très colorées, pleines de promesses. Les enfants sont émerveillés et peuvent les réclamer, mais les parents, eux, ont le dernier mot. C'est bien la preuve que la publicité fait rêver, mais elle ne décide pas à notre place.

Bien sûr, certains diront que la publicité manipule nos émotions pour nous influencer à acheter. Il est vrai qu'elle joue sur nos envies et nos besoins, mais elle n'est efficace que si nous y sommes réceptifs. En réalité, la publicité n'a pas pris le pouvoir. Elle reste une invitation, un déclencheur en fonction de nos intérêts perso, mais jamais une obligation. Au final, le contrôle reste entre nos mains.

Aujourd'hui je veux vous convaincre que ce n'est pas le cas.